**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ**

**ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Экономика және бизнес жоғары мектебі**

**Қаржы және есеп кафедрасы**

**«Қаржы – 6В040106» мамандығы үшін**

**CF 4305 «Сандық қаржы» пəнінен дәрістік тезис**

**7-тақырып. Интернет-эквайринг және саудагерлік эквайринг**

**Дәріс сабағының мақсаты:** NFC (Near Field Communication) технологиялары және байланыссыз төлем карталарының шығарылуы, олардың функционалдығы мен қолданылуын айқындау

**Өткізілу нысаны:** Дискуссия, баяндама, презентация

**Қарастырылатын негізгі сұрақтар мен қысқаша мазмұны:**

NFC (Near Field Communication) технологиялары және байланыссыз төлем карталарының шығарылуы, олардың функционалдығы мен қолданылуы

*Интернет-банкинг.* Интернет-банкинг несие ұйымының интернет арқылы алыстан банк қызметін көрсетуі. Интернет желісіндегі банк сайты арқылы клиент нақты уақыт режимінде әлемнің кез келген нүктесінен банк қызметкері қатыспай-ақ (ұялы телефон арқылы) өз шоттарының жай-күйі туралы ағымдағы ақпаратты ала алады, қаражаттың шот бойынша қозғалысын қуаттайтын төлем

құжаттарының деректемесін қарай алады, мәміле бойынша әріптестер көрсеткен төлем деректемелерінің дұрыстығын тексереді, пластикалық карталармен операциялар жасай алады. Банкте қалың көпшілікке олардың орналасқан жеріне қарамастан, қосымша бөлімшелер құрмай-ақ қызмет көрсету және дәстүрлі банк операцияларынан қосымша табыс алу мүмкіндігі пайда болады. Бұл банктік қызметтерді интернет арқылы уақыт пен орын шектеусіз ұсыну үшін дайындалған балама тарату арнасы, интернетке қол жетімді кез- келген компьютерден тәулік бойы қолдануға болатын қызмет. Банктік жүйеде үстемдік ететін байланыс жүйесі болып табылатын интернеттің кеңінен қолданылуы классикалық банкингте төңкеріс жасады. Интернетте виртуалды банктік филиалдардан қолма-қол ақшаны алудан басқа банктік қызметтердің барлық түрлерін ұсынуға болады. Үйден барлық транзакцияларды жүзеге асыру филиалсыз банкингті күн тәртібіне шығарды.

Интернет-банкинг сондай-ақ клиенттерге бағалы қағаздар қоржынын басқару қызметін көрсетуге (интернет-трейдинг) де мүмкіндік береді. Электрондық сандық қол қою және кодтау жүйесі қауіпсіздікті қамтамасыз етеді. Интернетте электрондық әдіспен ақша аудару технологиясы Quіcken (Quіck Іntuіt), Money (Mіcrosoft), Managіng Your Money (Mega Software), Securіty Fіrst Network Bank (Cardіnal Bank Shares) жүйелері арқылы іске асырылады. Интернет-банкингтің мобильді банкингтен айырмашылығы, интернет-банкингке ұялы телефонның орнына веб-шолғыш арқылы қол жеткізуге болады.

*Мобильді банкинг.* Интернет-банкингтің жетілдірілген нұсқасы болып табылатын мобильді банкинг телефон мен интернет таралған кезде пайда болды, ал интернет-ортаны пайдаланатын телефондарға банктік қызметтер ұсынылды. Бұл тұрғыда смартфонның әр пайдаланушысы клик көмегімен банктік операцияларды жүргізе алды. Клиент мобильді құрылғы немесе қалта компьютері арқылы банкпен байланысатын арна. Сымсыз технологияның ілгерілеуі ұялы телефон пайдаланушыларының санын көбейтті және осы құрылғыларды қолдану арқылы жасалатын коммерциялық операциялардың жылдам дамуына мүмкіндік берді. Сымсыз технологияларды және мобильді құрылғыларды кеңінен қолдану байланыс және сауда саласында үлкен бизнес мүмкіндіктерін тудырды. Деректерді берудің жоғары жылдамдығы және әрдайым онлайн технологиясы мобильді құрылғыларға ақпараттар мен қызметтерге қол жеткізуге және нақты уақыт режимінде өте жоғары көлемде жіберуге мүмкіндік береді. Мобильді банкинг электрондық банктік желі ретінде анықталды. Цифрлық банктерді жаңа дәуірде жобалау кезінде, әдеттегідей, клиенттер мен қызметкерлер банктердің бастапқы нүктелері болды. Цифрландырудың арқасында банктер; клиенттермен қарым-қатынасты қашықтықтан басқаруға, сандық технологияға негізделген банкті жобалауға және барлық функционалдылықты ұсынатын модульдік банк бола отырып, бүгінде қаржы секторына әсер ететін технологиялық жаңалықтармен қатар банктер өз клиенттеріне сапалы және жеңіл қызмет көрсету үшін цифрлық

өнімдердің дизайнына баса назар аударды және компьютерлік және коммуникациялық технологияларды қолдана бастады. Банк секторын осы технологиялық революцияға бейімделуге мәжбүр ететін маңызды фактор; бұл жаһандық бәсекелестіктің күшеюі. Осы бәсекелестікті күшейту үшін банктер өз клиенттеріне жылдам әрі сапалы қызмет көрсетуге бағытталған сандық өнімдер ұсына бастады. Жаңа технологияларды банктік қызметке интеграциялау, клиенттердің өзгеріп отыратын қажеттіліктерін тиімді қанағаттандыру; болашақта банк секторын дамытуды қазіргідей маңызды етеді. Қаржылық мақсаттарды ескере отырып, электрондық банктік қосымшалардың негізгі міндеттері: клиенттердің жоғалуын болдырмау және осы бағыттағы шығындарды азайту, ақпараттық қоғамның сұранысын қанағаттандыру, халықаралық деңгейде қызмет көрсету желісін кеңейту, қызмет көрсету сапасын арттыру, клиенттерге банктік қызмет көрсету. Электрондық банкингтің арқасында клиенттер енді банк операцияларын филиалдарға бармай-ақ жүзеге асыра алады. Электрондық банкинг транзакция жылдамдығын арттыру және шығындарды азайту арқылы тарату каналдарының тиімділігіне үлкен үлес қосады.

Мобильді банкинг және интернет-банкингті салыстыру кестесі

|  |  |
| --- | --- |
| **Мобильді банкинг** | **Интернет-банкинг** |
| Бұл банктің қосымшасын смартфонға жүктеп алуды қажет ететін тиісті банк ұсынған платформа. | Сіз банктің арнайы серверімен басқарылатын банктің онлайн- порталына тікелей қол жеткізеаласыз. |
| Ол сіздің ұялы құрылғыңыздың көмегімен сіздің қолыңызда тікелей сіздің шотыңызға тәулік бойы кіруге мүмкіндікбереді. | Бұл банктік шотыңызды интернет арқылы электронды түрде басқарудың технологиясы. |
| Банк ұсынатын функциялардың саны мобильді банкингте шектеулі. | Ол сізге жергілікті филиалданкүткен барлық дерлік банктік қызметтерді ұсынады. |
| Сізге банктің қосымшасын жүктеп, қызметтерді пайдалану үшін тіркелуқажет. | Банктің онлайн-порталына кіру үшін сіздің жеке куәлігіңіз бенпароль жеткілікті. |
| Мобильді банкинг - бұл сандықбанктік экожүйенің соңғы дамуы. | Мұның бәрі тез және тиімдіинтернет-банкингтен басталды. |

**ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:**

**әдебиеттері:**

1. Биржевое дело: Учебник /под ред. Чалдаевой Л.А. М: 2016
2. Биржевое дело: Учебник /под ред. Галанова В.А., Басова А.И и др. М.:Финансы и статистика, 2016
3. Дегтярова О.И. Биржевое дело: Учебник.-М.:ЮНИТи-Дана, 2017.
4. Килячкова А.А., ЧалдаеваЛ.А. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Уч. пособие. М.:Юристъ,2016.
5. Финансовые рынки и посредники. Искаков У.М. и др. Учебник. А. Алматы. – Экономика. – 2013.
6. Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы және сандық қаржы. Оқу құралы. Алматы. Экономика. 2017.

**Интернет ресурстар:**

1. <http://www.bankir.ru/>
2. <http://ecsocman.hse.ru/text/22889391/>
3. https://kapital.kz/info/
4. <https://kursiv.kz/news/obschestvo>
5. <https://www.kase.kz>
6. <https://www.finreg.kz>
7. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

www.bis.org.